

NAZIV PROJEKTA: SLEDEĆA DESTINACIJA BALKAN – RAZVOJ AGROTURIZMA (LANDS)
BROJ PROJEKTA: 585833-EPP-1-2017-1-RS-EPPKA2-CBHE-JP
AKTIVNOST: 4.4. TRENING ZA PRUŽAOCE I POTENCIJALNE PREDUZETNICE U AGROTURIZMU
NAZIV TRENINGA: RAZVOJ LANCA VREDNOSTI U AGROTURIZMU
DATUM I MESTO: 26-27.09.2020., ETNO SELO GOSTOLJUBLJE, KOSJERIĆ

Dan 1: 26. septembar, 2020.	
9:30 – 10:00	REGISTRACIJA UČESNIKA
10:00 – 10:15	UVODNE NAPOMENE
10:15 – 10:45	SESIJA 1: UVOD U PROGRAM <ul style="list-style-type: none">• Dobrodošlica i upoznavanje trenera i učesnika/ca• Očekivanja učesnika/ca• Predstavljanje ciljeva i programa za edukatore• Dogovor o radu
10:45 – 13:45	SESIJA 2: KONCEPT LANACA VREDNOSTI SEKTORA TURIZMA I AGROBIZNISA U FUNKCIJI REGIONALNE KONKURENTNOSTI <ul style="list-style-type: none">• Teorijski koncept razvoja lanca vrednosti i njegova primena u unapređenju saradnje između lokalnih zainteresovanih strana u sektoru turizma i proizvodnje lokalnih proizvoda.• Uvođenje koncepta lanaca vrednosti sektora turizma i agrobiznisa u funkciju regionalne konkurentnosti - i koncept neformalnih i formalnih lanaca vrednosti.
13:45 – 14:30	PAUZA ZA RUČAK
14:30 – 17:00	SESIJA 3: OSNOVNI ELEMENTI LANCA VREDNOSTI NA NIVOU TURISTIČKE DESTINACIJE <ul style="list-style-type: none">• Kompleksnost lanca vrednosti na nivou turističke destinacije (direktni pružaoci usluga, neturistički sektor i subjekti podrške).• Analiza lanca vrednosti na nivou turističkog subjekta - primer iz prakse (hotel, turistička agencija, restoran).• Prezentacija primera dobre prakse na osnovu prethodno realizovanih projekata i aktivnosti
17:00 – 17:30	RETROSPEKTIVA I EVALUACIJA
Dan 2: 27. septembar, 2020.	
09:00 – 09:30	JUTARNJI UVOD

09:30 – 13:00	SESIJA 4: MAPIRANJE LANACA VREDNOSTI U AGROTURIZMU <ul style="list-style-type: none">• Kako identifikovati aktere u lancu vrednosti?• Identifikacija aktera lanca vrednosti u agroturizmu (ključni akteri u lancu vrednosti, njihovih slabosti i mogućnosti, uzroci slabosti i kako kreirati prioritete korektivne akcije - praktični primeri).• Planinski doručak - žig kvaliteta kao primer partnerstva i saradnje aktera u lanca vrednosti.• Hotel Mona - praktično iskustvo u povezivanju sa lokalnim proizvođačima iz lanca vrednosti u agroturizmu
13:00 – 14:00	PAUZA ZA RUČAK
14:00 – 16:30	SESIJA 5: VALORIZACIJA LANACA VREDNOSTI U AGRORURIZMU <ul style="list-style-type: none">• Primeri dobre prakse (Slow food koncept, Udruženje somelijera...)• Radionica - praktična primena znanaja koje je stečeno na prethodnim sesijama (identifikacija lanca vrednosti, definisanje predloga za moguća partnerstva i kako unaprediti identifikovan lanac vrednosti)• Definisanje potencijalnih projektnih ideja za lanac vrednosti u oblasti agroturizma
16:30 – 17:00	ZAKLJUČCI, DISKUSIJA I EVALUACIJA TRENINGA (Rekapitulacija ključnih elementa treninga, pitanja i odgovori, evaluacija treninga od strane učesnika)